



2022

Taux de réussite : 60%

Taux d'insertion : 85%

2021

Taux de réussite : 73%

Taux d'insertion : 100%

Notre

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

#BAC +5

#APPRENTISSAGE

#PROFESSIONNALISANT

#CPF



- Détenteur d'un diplôme ou d'un titre professionnel équivalent d'un niveau 6.
- Une expérience et/ou une formation dans le digital sont conseillées.
- Sur dossier et sur entretien individuel de motivation.



- 4 jours tous les 15 jours



- 2 ans
- 1120 heures



- Bastia,



Objectifs

Créer, développer et gérer une start-up s'apprend. La transformation digitale a vu naître de nouvelles formes d'entreprises et d'organisations telles que des start-up, porteuses de capacités d'innovation intenses. La formation Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale permet aux étudiant-es de concevoir et de piloter un projet complexe, en associant les dimensions de management, finance, marketing, communication et technologie.

Avec en ligne de mire, à la fin de leur formation, la possibilité de créer ou de rejoindre une start-up ou encore d'intégrer un grand groupe développant une stratégie digitale.

Élaborer un projet d'entrepreneuriat numérique

•Durant leurs deux années de formation, les étudiant-es apprennent à établir le business plan complet du projet en utilisant des outils de marketing stratégique et du lean start-up (BMC, customer development, etc.) en prévoyant son plan financier prévisionnel, l'organisation et les statuts de la future entreprise ainsi que la protection de la propriété industrielle.

Concevoir un cahier des charges fonctionnel pour un projet numérique

•En décrivant les besoins fonctionnels du projet, en identifiant les risques, en organisant les différentes phases de construction du projet puis de détailler les besoins techniques et en modélisant la solution (UML) afin de piloter le travail des développeurs et des développeuses dans le cadre de méthodologies Agile.

S'inscrire dans une démarche UX design

•Il s'agit de concevoir l'expérience utilisateur/utilisatrice et les prototypes de la solution en utilisant les outils de la conception centrée utilisateur/utilisatrice (persona, diagramme d'alignement, customer journey mapping, wireframes, tests utilisateurs) et la démarche UX design.

Élaborer une stratégie de communication et de lancement d'un projet

•Que ce soit le plan digital (SEO, SEM, SMO) ou en offline (événementiel, media planning, etc.).

Réaliser des études et rapports en intelligence économique et stratégie

•Il s'agira ici pour les étudiant-es d'acquérir des compétences en veille et intelligence économiques ainsi qu'en capacité de synthèse rédactionnelle afin de nourrir des choix stratégiques pour l'entreprise.



VALIDATION

- Contrôle continu en cours de formation (CCF) et examen final au bout des 2 ans
- Validation titre professionnel RNCP Manager Entrepreneurial de Projet - Numérique et Stratégie Digitale (niveau 7)
- La certification proposée par le CFA est organisée en blocs de compétences.



PROFIL DU CANDIDAT

- Aptitude à la communication
- Aisance relationnelle
- Rigueur, sens de l'organisation
- Fibre commerciale et marketing
- Goût pour les nouvelles technologies