



2023

Taux de réussite : 70%

Taux d'insertion : 50%

2022

Taux de réussite : 50%

Taux d'insertion : 70%

Notre CHEF DE PROJET WEB STRATEGIE MARKETING

#BAC +3

#APPRENTISSAGE

#PROFESSIONNALISANT

#CPF



- Être titulaire d'un diplôme de Niveau 5 (BAC +2) en rapport avec la formation : BTS communication, BTS NRC, BTS MUC, DUT LC, L2 éco-gestion,
- Ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle.



- 2 jours par semaine en centre et 3 jours en entreprise



- 1 an
- 540 heures



- Bastia



Objectifs

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.

Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Web marketing et stratégie digitale

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Communication online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

Webdesign

- Conception graphique web (Adobe CC Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique (logotype, charte iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web (Adobe XD)
- Responsive design

Management de projet web

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)

- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré,

Développement web

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thème avec Wordpress
- Intégration web avec le CMS Drupal
- La programmation (JavaScript, Ajax, jQuery, PHP-MYSQL)

Quelques missions réalisables dans le cadre d'une alternance ou d'un stage en entreprise

- Réaliser le cahier des charges, accompagner et piloter la réalisation d'un projet web
- Concevoir et mettre en ligne un site web
- Mettre en place ou optimiser la stratégie digitale de l'entreprise
- Réaliser le webdesign d'une application ou d'un site web



VALIDATION

- Contrôle continu en cours de formation (CCF) et examen final au bout de 1 an.
- Diplôme national de niveau 6 (Bac + 3) « Chef de projet en marketing internet et conception de site » inscrit au RNCP
- La certification proposée par le CFA est organisée en blocs de compétences.



PROFIL DU CANDIDAT

- Aptitude à la communication
- Aisance relationnelle
- Rigueur, sens de l'organisation
- Fibre commerciale et marketing
- Goût pour les nouvelles technologies



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Marketing digital et e-Business
- Chef de projet web
- Web marketeur
- Consultant stratégie digitale
- Community manager
- Conception de site Web
- Intégrateur web
- Webdesigner